

Content Specialist med CX-hjerne til Ase. Kan du bygge kunderejser – og skrive content, der driver dem?

Kan du tænke i kunderejser og producere det content, der får dem til at leve?
Og motiveres du af at arbejde i krydsfeltet mellem automation, storytelling og konverteringsdesign?

Så er du måske vores nye Content & CX Specialist (tung medior til let senior). Vi leder efter en, der ikke kun producerer content, men som tænker i kunderejser, triggers, flows og helheder. En, der kan se formålet bag hvert stykke indhold – og forme sammenhængende oplevelser, der får kunden til at tage det næste skridt, fordi det giver mening. For kunden.

Hos os handler alt om kunderne. Om at forstå deres behov – og engagere dem gennem stærk storytelling og sammenhængende indholdsdesign. Kundernes adfærd er for dig den ultimative indikation på, om dit indhold virker.

Din opgave bliver...

...at skabe kundeorienterede contentløsninger, der fungerer som sammenhængende *oplevelser*, ikke bare som enkeltstående leverancer.

Du kommer til at:

- Designe og teste flows baseret på adfærd, triggers og segmenter.
- Udvikle storytelling og tematiske universer, der binder content sammen på tværs af formater og kanaler. *Content vil primært være mails og understøttende content som fx artikler, tjeklister, whitepapers, kundecases, tekster til gamification elementer.*
- Skabe content, der driver handling: fx indsamling af permissions, login, datadeling, produktbrug eller tilkøb.
- Omsætte formål og kundeindsigter til klare, relevante og engagerende oplevelser.
- Eksperimentere, måle og optimere – altid med udgangspunkt i kundeforfølgelse og indsigter.

Du får succes i jobbet, hvis du...

- Udnytter AI tools aktivt til idéudvikling, konceptskabelse og produktion.
- Tænker holistisk: Du ved, at én mail sjældent står alene, men er en del af et flow, en rejse, en oplevelse.
- Kan sætte dig i kundens sted og bruge kundeindsigter til at forme content, der motiverer og guider.
- Er nysgerrig og testorienteret: *"Det skal da testes!"* er en naturlig refleks.
- Favner tempo og kompleksitet, holder styr på mange opgaver og følger op, fordi optimering og eksekvering driver dig.

Det er vigtigt for os, at du...

- Har solid erfaring med fx contentproduktion, CX-design, marketing automation, kampagneflows, journeymapping, konverteringsdesign eller lignende (din baggrund kan være mange ting).
- Kan skrive content, der er konkret, forståelig og vedkommende, naturligvis med støtte og sparring fra relevante AI tools, hvor du samtidig evner at kvalitetssikre outputtet. *Pssst: selvom det er dig der har ansvaret for den udøvende del på content produktionen, vil du få adgang til faglig sparring og støtte fra vores Senior Content Specialist, som sidder med andre content relateret leverancer i forretningen. I øvrigt har vi en intern tværfaglig content gruppe, hvor du altid kan hente masser af sparring.*
- Kan omsætte formål og indsigter til konkrete kunderejser.
- Arbejder struktureret og kan føre opgaver sikkert i mål.

Med andre ord leder vi efter dig, der...

- Ikke er specialist på alle områderne, men har prøvet kræfter med både content og

kunderejser. Her har du en unik mulighed for at udvikle dig inden for både flows, kundeadfærd og content-produktion i et miljø med stærk faglig sparring.

Den perfekte ansøger kan komme i mange afskygninger og være bosat mange steder i landet ...

- Selvom du kommer til at arbejde fra vores kontor i Kolding, har du mulighed for at arbejde hjemmefra 1-2 dage om ugen. Vi er et ambitiøst team af 10 kolleger, hvor der er plads til humor og et godt fællesskab. Vi kommer med vidt forskellige baggrunde, og ser en kæmpe fordel i det. Vi er stolte af vores diversitet, og værdsætter derfor rummelighed og forskellighed højt.
- Vi tilbyder rollen som Content & CX Specialist på 34-37 timer/ugen inkl. frokostpause, så der er plads til at forfølge andre ting ved siden af Ase, som også giver dig energi. Vi har ikke faste møde – og gå tider, men fokuserer i stedet primært på, om man når i mål med sine opgaver og lykkes i rollen. Der er med andre ord stor fleksibilitet og vi udviser en stor tillid til hinanden, hvor udgangspunktet er, at vi tager ejerskab for hver vores ansvarsområde og når i mål med leverancerne.

Er dette dit drømmejob?

Opstart er 1. januar eller 1. februar 2026.

Vi screener ansøgninger løbende. Dukker den rigtige profil op, så afvikler vi også samtaler løbende. Så søg hellere i dag end i morgen.

Sidste frist er **fredag den 12. december 2025**. Ansøgninger modtages kun via "Ansøg"-funktionen her på siden.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Digital Marketing Manager Jane Kjærholm Mikkelsen på jakm@ase.dk eller tlf. nr. +45 27 10 04 77.

Vi glæder os til at høre fra dig!