

Erfaren Senior Content Specialist, som brænder for email markedsføring

Er du 100-meter mester i email markedsføring? Og får du blod på tanden efter at bevise, hvad god kommunikation virkelig kan, når du hører ord som relevans, engagement og konvertering?

Som Senior Content Specialist hos Ase skal du først og fremmest skrive tekster og tænke indhold til email flows og websites – men ikke kun det. Der venter dig en afvekslende hverdag med stor frihed, fantastiske kolleger og en bred palette af tekstopgaver, hvor email markedsføring vil være den, der fylder mest.

Du bliver en del af et veletableret team, som arbejder tæt sammen for at nå Ases strategiske forretningsmål. Et af dem er at gøre Ase til danskernes foretrukne valg, når det gælder sikring af arbejdslivet - og fastholde kundernes interesse over tid. Det sidste bliver din primære boldbane. Her handler det om at aktivere og engagere vores kunder, så de oplever varig værdi af et medlemskab hos Ase. Vi leder efter dig, der kan lære os, hvordan dét skal gøres

Du får succes i rollen, hvis ...

- Du har den nyeste viden inden for email markedsføring. Du holder dig løbende opdateret og omsætter din viden til praksis. Derfor ved du også, hvad der virker over for forskellige målgrupper.
- Din erfaring med email markedsføring gør, at du tænker i sammenhængende kunderejser på tværs af platforme, ikke bare i enkeltstående mails. Og du kan levere indhold til hele rejsen.
- Du tager kundebrillerne på, hver gang du sætter dig til tastaturet. Du fokuserer på at skrive relevant og målrettet. Derfor lykkes du med at fange dine modtagere og få dem til at interagere med dit content.
- Du arbejder med performancemål og designer dine løsninger med udgangspunkt i målet. Det er vigtigt for dig at tage ansvar for dit område og udvikle både det og dig ved at fokusere på muligheder, teste og bruge dine learnings til at opnå endnu bedre resultater.
- Du kan producere – med stort P. Du er hurtig på fingrene, har styr på din værktøjskasse og er vant til at fungere som din egen projektleder med styr på opgavestyling, leverancer og deadlines. Også når der kommer opgaver med korte deadlines ind fra højre.

Det er vigtigt for os, at du ...

Der kan være mange indgange til stillingen. Det vigtigste er, at du er en god formidler med stor gennemslagskraft. Dvs. at:

- Du har mindst 5-10 års erfaring som content specialist (el. lign.). Rollen har en vis tyngde, så det er afgørende, at du kan dokumentere solid erfaring med resultatskabende email markedsføring, webtekster eller tekster til SoMe – i dén prioriteringsrækkefølge.
- Du er vild med at idégenerere og kan oversætte idéer til et let og levende sprog med fejlfri grammatik.
- Du er vant til at drive dit ansvarsområde og sætte barren højt, fordi du er ambitiøs og trives med performancekrav.
- Du er en god relationsbygger og trives med en bred kontakthflade på tværs af organisationen, gerne med dig som den opsøgende.
- Du er initiativrig, kan arbejde selvstændigt og målrettet. Som en god teamplayer ved du samtidig, hvornår det er hensigtsmæssigt at sparre med dine kolleger for at opnå det bedste resultat.

Derudover skeler vi til, om du ...

- Formår at udnytte flere kreative formater til at engagere vores kunder. Fx video, online

spil/quizzer, interaktionselementer, spørgeskemaer, artikler, guides eller noget helt andet.

- Har erfaring med visuelle greb eller grafiske kompetencer.

Den perfekte ansøger kan komme i mange afskygninger og være bosat mange steder i landet ...

- Selvom du kommer til at arbejde fra vores kontor i Kolding, har du flere dage ugentligt mulighed for at arbejde hjemmefra. Vi er vant til at arbejde via remote, men prioriterer samtidig at dyrke fællesskabet i teamet ved at møde ind på kontoret sammen. Vi er et ambitiøst team af 7 specialister, hvor der er plads til humor, kage og et godt fællesskab. Vi kommer med vidt forskellige baggrunde, og ser en kæmpe fordel i det. Vi er stolte af vores diversitet, og værdsætter derfor rummelighed og forskellighed højt.
- Du arbejder 37 timer/ugen inkl. frokostpause, så der er plads til at forfølge andre ting ved siden af Ase, som også giver dig energi. Vi har ikke faste møde – og gå tider, men fokuserer i stedet primært på, om man når i mål med sine opgaver og lykkes i rollen. Der er med andre ord stor fleksibilitet og vi udviser en stor tillid til hinanden, hvor udgangspunktet er, at vi tager ejerskab for hver vores ansvarsområde og når i mål med leverancerne.

Er dette dit drømmejob?

Søg gerne hurtigst muligt, da vi screener kandidater løbende. Absolut sidste frist er **onsdag d. 26. juni 2024**. Bemærk, vi accepterer kun ansøgninger sendt via funktionen "Ansøg" her på siden.

Har du spørgsmål til stillingen som Senior Content Specialist i Ase, er du velkommen til at kontakte Marketingchef Lise Villefrance på livi@ase.dk eller tlf. 20 16 76 56.

Vi glæder os til at modtage din ansøgning!