

Drømmer du om at kombinere en 3-dages arbejdsuge med passionen for AI, video og visuelle formater? (Barselsvikariat)

Er du kreativ, selvkørende og elsker at lege med AI og videoformater? Så kom og sæt dit præg på vores visuelle univers i et spændende barselsvikariat hos Ase.

Her kan du blive en del af Ases digitale marketingteam, der er nysgerrig på AI, og hvor vi hele tiden udforsker, hvordan teknologien kan løfte vores indhold og skabe endnu mere værdi for medlemmerne.

Som AI & Content Specialist får du muligheden for at skabe videoer, quizzer og visuelt AI-indhold, der engagerer vores medlemmer. Er du vild med at skabe indhold, der engagerer og aktiverer modtagerne – og ser AI som en naturlig del af dit kreative arbejde? Så er det måske dig, vi mangler i Digital Marketing hos Ase.

Vi søger en kollega, der kan tænke nyt, skævt og ud af boksen – en kollega, der kan bringe vores visuelle AI-univers endnu længere ud over rampen. I vikariatet bliver du en nøglespiller i at skabe digitale formater, der fanger og fastholder både potentielle og nuværende medlemmer.

Du bliver en del af et veletableret team, som arbejder tæt sammen for at nå Ases strategiske forretningsmål. Ét af dem er at gøre Ase til danskernes foretrukne valg, når det gælder sikring af arbejdslivet. Kun ved at samarbejde på tværs af teamet og organisationen kan du lykkes – og det er du fuldt bevidst om. Vi leder derfor efter dig, som på rekordtid kan sikre gode samarbejder, både internt i teamet og på tværs af organisationen.

Du får succes i rollen, hvis...

- Du udvikler engagerende indhold i formater som videoer, online quizzer/spil, interaktive elementer, spørgeskemaer, guides og artikler.
- Du producerer videoer – både håndholdt og AI-genererede (fx i Runway) har du stor erfaring med.
- Du skaber gamification-elementer (fx i Playable)
- Skriver engagerende lette tekster med hjælp fra AI
- Du genererer billeder med AI (fx Midjourney eller Photoshop) – en fordel, men ikke et krav

Vi har et skrivebord, en ledig stol og motiverende kollegaer, der venter og hepper på dig, hvis du kan se dig selv i nedenstående...

- Erfaring med AI er vigtigt – da rollen centrerer sig om flair for brugen af AI er det afgørende for din succes i stillingen, at du kan demonstrere erfaring med AI og prompts – du ved derfor, hvordan du udnytter og udfordrer teknologien.
- Du har kunde-brillerne på. Din tilgang til en idé eller et budskab handler derfor først og fremmest om, hvorvidt det har værdi eller kan engagere kunden.
- Du er hurtig til at omsætte idé til output – fordi fremdrift motiverer dig
- Du kan arbejde selvstændigt – men trives i tæt samspil med et team af specialister
- Du har en kreativ værktøjskasse og tør eksperimentere med nye formater, ligesom du også tester grænser af.

Den perfekte ansøger kan komme i mange afskygninger og bosat mange steder i landet...

- Selvom du kommer til arbejde fra vores kontor i Kolding har du ugentligt mulighed for at arbejde hjemmefra, så din balance mellem arbejde og familie/fritid er i top. Vi er vant til at arbejde remote, men prioriterer samtidig at dyrke fællesskabet i teamet ved at møde ind fysisk på kontoret. Vi er et ambitiøst team af 7 specialister, hvor der er plads til humor, kage og et godt fællesskab.
- Du kan arbejde i spændet mellem 15-22 timer/ugen – fordelt mellem 2 - 4 arbejdsdage, så der er plads til at forfølge andre ting ved siden af Ase, som også giver dig energi – hvad enten det er dit selvstændige virke, passionen for en særlig hobby, din familie eller noget helt fjerde.

Hvorfor vælge Ase?

Hos os får du frihed og fleksibilitet til at lykkes i jobbet – og til at forfølge andet, der giver dig energi ved siden af. Vi tror på tillid frem for kontrol, og vi måler ikke din indsats på mødetider, men på dine resultater. Vi fokuserer i stedet primært på, om man når i mål med sine opgaver og lykkes i rollen. Der er med andre ord stor fleksibilitet og vi udviser en stor tillid til hinanden, hvor udgangspunktet er, at vi tager ejerskab for hver vores ansvarsområde og når i mål med leverancerne.

Har vi fanget din interesse?

Ansøgninger bliver behandlet løbende, så søg hellere i dag end i morgen. Sidste frist er den 29. juni 2025.

Det vil være optimalt, hvis du kan starte 1. september 2025. Vikariatet løber frem til den 30. juni 2026.

Ønsker du at vide mere om jobbet og Ase, er du velkommen til at kontakte Digital Marketing Manager Jane Kjærholm Mikkelsen på jakm@ase.dk eller +45 27 10 04 77.

Søg stillingen via linket "Ansøg". Ansøgninger modtages kun via dette link.

Vi glæder os til at modtage din ansøgning!